

**ANIMATION
EXHIBITION
MILAN**

ESAME COMPUTER GRAPHIC

Andrea Mobili

1 anno Graphic Design



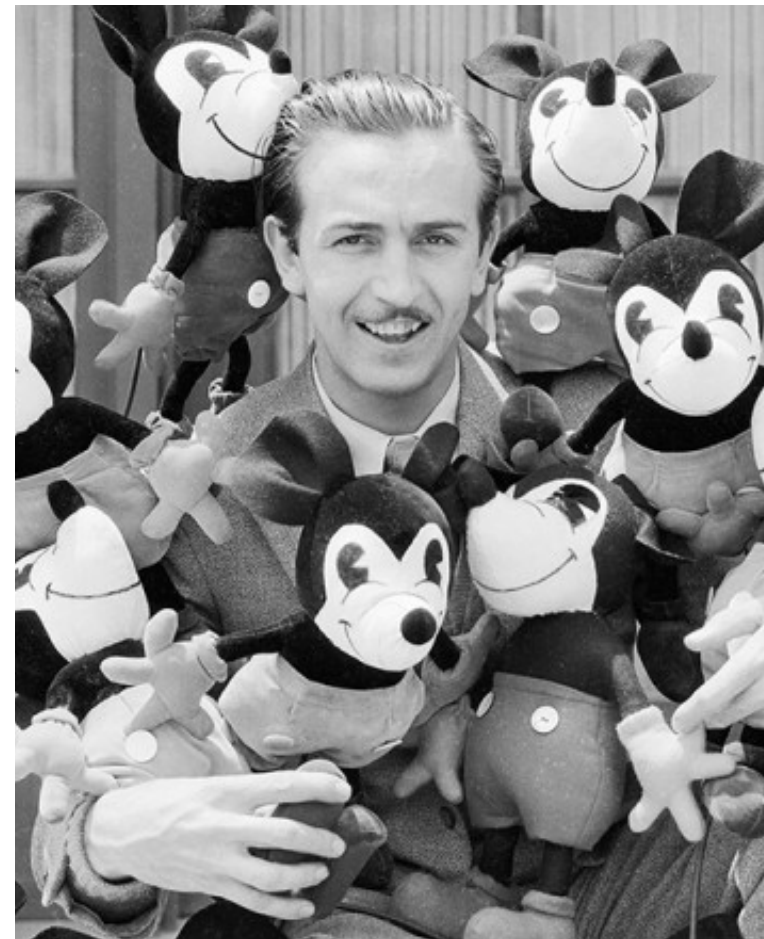
INTRODUZIONE

Ho deciso di realizzare la comunicazione per una possibile mostra sull'animazione in bianco e nero.

Le grafiche sono state appositamente realizzate in Bianco e Nero per richiamare quello che era lo stile d'animazione tipico degli anni 30'. Lo scopo di questa mostra è di sensibilizzare sull'animazione che viene vista come un qualcosa da abbandonare una volta diventati grandi.

La mostra "Animation Exhibition Milan" ha un target di età che varia dai 30 ai 40 anni, per questo ho deciso di utilizzare delle grafiche che richiamano uno stile semplice e pulito, con lo scopo che il termine Animation riesca ad attirare non solo i bambini.

Nello stile di alcune grafiche ho preso ispirazione anche ad alcune copertine delle silly symphonies che erano una serie di cortometraggi animati prodotti dalla Walt Disney Productions tra il 1929 e il 1939. Mi sono immaginato la mostra "Animation Exhibition Milan" come un evento che mostrasse corti storici dell'animazione, insegnasse le basi e la storia dell'animazione e riuscisse anche a mostrare i personaggi con una chiave emozionale parlando della loro storia in generale e il significato che gli danno i loro fondatori.



FABBRICA DEL VAPORE



**FABBRICA
DEL VAPORE**

Ho scelto la Fabbrica del Vapore di Milano come luogo per l'evento perché ritengo che rappresenti perfettamente le caratteristiche giuste per ospitare un'iniziativa dedicata all'animazione. Questo spazio, noto per la sua vocazione culturale e la capacità di accogliere eventi immersivi e innovativi, si presta bene a un'esperienza che unisca arte, creatività e tecnologia. Negli ultimi anni, la Fabbrica del Vapore ha ospitato mostre di grande impatto visivo e narrativo, come la celebre esposizione dedicata a Tim Burton, che ha saputo trasformare lo spazio in un viaggio dentro il suo universo gotico e surreale. Allo stesso modo, altre mostre interattive e multimediali hanno trovato qui la cornice ideale per valorizzare il loro contenuto, rendendo l'esperienza coinvolgente per il pubblico. Per questi motivi, ho ritenuto che fosse il luogo perfetto per celebrare il mondo dell'animazione, offrendo ai visitatori un contesto dinamico e suggestivo che esalti il valore artistico e narrativo di questa forma d'arte.

ANIMATION EXHIBITION MILAN

01.03.2025
01.04.2025

EXHIBITION MILAN

FABBRICA
DEL VAPORE

FABBRICA DEL VAPORE

Via Giulio Cesare Procaccini, 4
fabbricadelvapore.org
+39 3896504494



VOLANTINO

FORMATO: A5

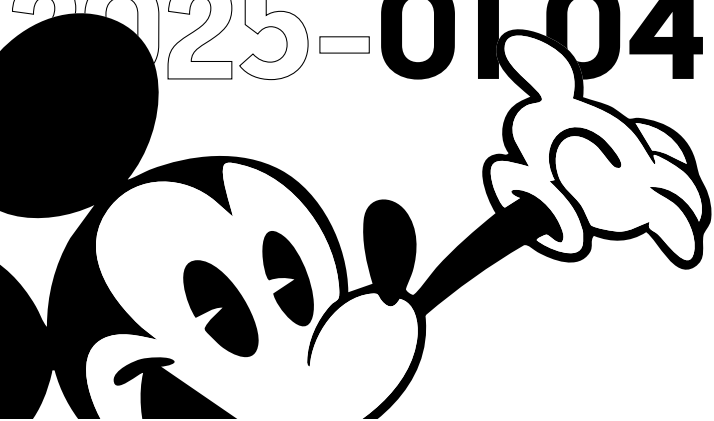
Per la realizzazione di questo volantino ho preso ispirazione da quello che è lo stile tipico della Golden Age della Disney, per questo i colori scelti sono il bianco e il nero.

Nel blocco superiore compaiono quelle che sono le informazioni principali della mostra come il logo, date e il luogo dove avrà luogo l'evento. In alto a destra compare il logo della mostra chiamata "Animation Exhibition Milan" e in seguito si ripete la scritta in grande e di colore grigio chiaro. La grafica principale che rappresenta il soggetto chiave della mostra, ovvero l'animazione Golden Age, è paperino mostrato solamente nelle parti chiave come gli occhi ed il becco.

In seguito, alla destra di paperino compaiono altre importanti informazioni come il luogo preciso dell'evento e tutte quelle che sono le informazioni di contatti come email, sito web, numero di telefono e qr code con collegamento al sito della fabbrica del vapore.



ION ANIMATION ANI
EXHIBITION EXHIBIT
NMILAN MILA
2025 01.03.2025-01.04.2025 01.03.2025
2025-01.04.2025 01.03.2025-01.04.2025



**FABBRICA
DEL VAPORE**

FORMATO: 6m X 3m

BILBOARD

Rimanendo sempre nella comunicazione di stampa, in questo caso troviamo la realizzazione per la grafica del Billboard.

Vengono utilizzati sempre quelli che sono i colori dell'animazione anni 30', il Bianco ed il nero.

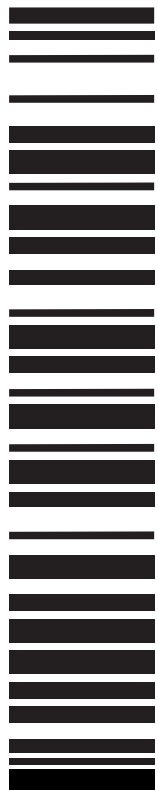
In questo caso compare la figura di topolino che indica la grafica.

Nella parte alta compare il nome dell'evento in un ordine sfalzato come nel resto delle altre grafiche.

Il nome viene scritto in una parte con uno stile classico, mentre altre parti solamente con traccia esterna.

Questo billboard, oltre che da una stampa, l'avevo immaginato con una grafica animata a scorrimento che ad un certo punto si blocca mostrando il nome. Sotto il nome dell'evento compaiono le date ed infine in basso a destra vi è il logo della Fabbrica Del Vapore, ovvero il luogo dell'evento.





ANIMATION EXHIBITION MILAN

03 MARZO, 2025

10:00 - 12:00

**Via Giulio Cesare
Procaccini, 4**

**FABBRICA
DEL VAPORE**

**ANIMATION
EXHIBITION
MILAN**



Questa è la grafica del biglietto di ingresso all'evento. Partendo dalla sinistra è presente il codice a barre che permette di accedere alla mostra.

Al centro del biglietto, risalta quello che è il nome dell'evento disposto in ordine sfalzato che caratterizza ogni grafica della comunicazione per questo evento. Sulla sinistra, ovvero la parte che verrà strappata per permettere l'ingresso troviamo il logo dell'evento in alto ed in basso la grafica presente per richiamare l'animazione troviamo Donald Duck che in questo caso mostra solamente la coda e le zampe. Al centro del Ticket ci sono tutte le informazioni riguardanti il giorno e l'ora di accesso alla mostra ed il luogo.

FORMATO: 21cm X 9 cm

TICKET



ANIMATION EXHIBITION MILAN

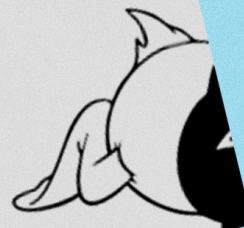
03 MARZO, 2025

10:00 - 12:00

Via Giulio Cesare
Procaccini, 4

FABBRICA
DEL VAPORE

ANIMATION
EXHIBITION
MILAN



FORMATO:
QUADRATO

ANIMATION EXHIBITION MILAN

01.03.2025

01.04.2025

FABBRICA
DEL VAPORE



POST



L'ultima grafica per la comunicazione della mostra "Animation Exhibition Event" è il carosello per Instagram fatta da due post. Per la realizzazione di questa grafica ho preso ispirazione dalla copertina di una Silly Symphony realizzata nel 1939 per una pubblicità al cinema di Londra. Nella mia grafica compaiono alla sinistra Mickey Mouse e alla destra Minnie, entrambi mostrati solamente in parte per rimanere in linea con le altre grafiche, che indicano il nome dell'evento scritto in ordine alfabetico come troviamo nelle altre grafiche. Nei due post troviamo anche altre informazioni sull'evento come le date, messe alla sinistra di EXHIBITION e il logo della Fabbrica Del vapore inserito alla destra di Milan.



ANIMATION EXHIBITION MILAN

ANDREA MOBILI